Programa del curso de
MASTER INTERNACIONAL EN COACHING
(11ª promoción)

- **Experto en Coaching (Nivel 1)**
- **Especialización en Coaching Ejecutivo y Empresarial (Nivel 2)**
- **Especialización en Live Coaching (Nivel 2)**

Certificados por:

ASESCO – Asociación Española de Coaching – Programa Formativo en Coaching – Certificado

ECA Berufsverband – European Coaching Association

Organiza:

chgformación

Imparte la formación:

iec Instituto Europeo de Coaching

CHG Formación es una marca de: chgconsulting

Presentación

"El Coaching consiste en ayudar a alguien a pensar por sí mismo, a encontrar sus respuestas, a descubrir dentro de sí su potencial, su camino al éxito... sea en los negocios, en las relaciones personales, en el arte, el deporte, el trabajo..."

Sir John Whitmore

"El Coaching es una asociación en la que el Coach ayuda a su cliente a alcanzar lo mejor de sí mismo y a obtener los resultados que desea tanto en su vida privada como en la profesional. La intención del coaching es similar a la de otras profesiones de ayuda: facilitar que la persona cambie del modo que ella desea y apoyarla para que sea lo mejor que puede ser"

Joseph O'Connor. Andrea Lages. (Coaching con PNL)

En los últimos años el auge del **coaching** ha sido constante, ya que la **necesidad del cambio** es cada día más importante, y tanto para particulares como para ejecutivos y empresas **reinventarse** es una necesidad a la que deben responder permanentemente.

En **España**, la demanda de servicios profesionales de coaching se ha incrementado de forma espectacular, y la formación seria de profesionales del coaching no ha crecido al mismo ritmo.

iec Instituto Europeo de Coaching

chgformación

Por ello, **CHG Consulting** ha establecido un acuerdo de colaboración con el **Instituto Europeo de Coaching** como forma de responder a esta exigencia del mercado. El **Instituto Europeo de Coaching** ha desarrollado un programa de formación que comprende las principales áreas de desarrollo del coaching, así como su aplicación.

Nuestra **misión** es la **formación de un coach integral, con solidez teórica, metodológica y práctica**, capaz de integrar las necesidades de éxito de sus clientes con su desarrollo personal y profesional, con un sentido ético y empresarial global.

La sólida base de nuestra formación se asienta en el desarrollo de forma transversal y a lo largo de todo el programa de las competencias claves del coach, definidas por la Internacional Coach Federation (ICF), así como en la ética del Código Deontológico de dicha asociación y de la Asociación Española de Coaching.

Objetivos del Curso:

• Conocer las bases teóricas y metodológicas del coaching como disciplina, así como sus
diversas aplicaciones y especializaciones.
• Conocer los procesos y claves de éxito del coaching personal y ejecutivo.
• Familiarizarse con las diferentes herramientas que se aplican en los procesos de coaching.
• Formar coaches sólidos que puedan salir al mercado con las capacidades y habilidades necesarias para desarrollar esta profesión.

Certificaciones y homologaciones:

ASESCO ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COACHING	**Asociación Española de Coaching (ASESCO)** Nuestro curso está acreditado por ASESCO, organismo regulador de la profesión en España, lo que te permite, una vez realizadas las 40 sesiones de coaching con un mínimo de 5 clientes diferentes, certificarte como CAC (Coach Asociado Certificado) y que aparezca tu foto y tu CV en su página web (www.asesco.org)
ECA BERUFSVERBAND	**European Coaching Association** Nuestra escuela ha sido la primera en España reconocida como **Institute for Advanced Training** por la European Coaching Association, (ECA), lo cual te facilita certificarte por esta asociación reguladora del coaching a nivel europeo, con central en Alemania y que se extiende por más de 20 paises.
ICF International Coach Federation	**Internacional Coach Federation** Nuestro programa cumple los requisitos especificados por la **International Coaching Federation (ICF),** asociación estadounidense de gran extensión a nivel mundial, para ser acreditado tanto como **ACC (Associate Certified Coach)**, como en el nivel superior **(PCC) Professional Certified Coach**, una vez justificadas las horas prácticas de coaching necesarias y realizado el exámen de dicha asociación.

Al completar este nivel los alumnos obtendrán la **certificación del programa: "Master Internacional en Coaching, nivel Experto en Coaching",** avalado por **Instituto Europeo de Coaching**, por la **Asociación Española de Coaching (ASESCO)** y por la **European Coaching Association (ECA**). Además, el programa se encuentra en proceso de certificación con la **Internacional Coach Federation (ICF).**

Dirigido a:

Directivos, Ejecutivos, Jefes de Equipo, Formadores, Especialistas en Recursos Humanos, Consultores, Psicólogos, Terapeutas, Profesores y, en general, profesionales que estén en contacto habitual con personas como parte importante de su trabajo y personas que deseen ampliar conocimientos de cara a un desarrollo profesional y personal continuo, tanto propio, como dinamizador de las personas de su entorno.

También a **Coaches en activo o en formación** que quieran reforzar y ampliar conocimientos y experiencia, obtener una certificación internacional, o dar un impulso a su carrera.

Master Internacional en Coaching
Nivel EXPERTO EN COACHING

El programa de **"Experto en Coaching"** tiene una duración total de 233 horas que comprenden:

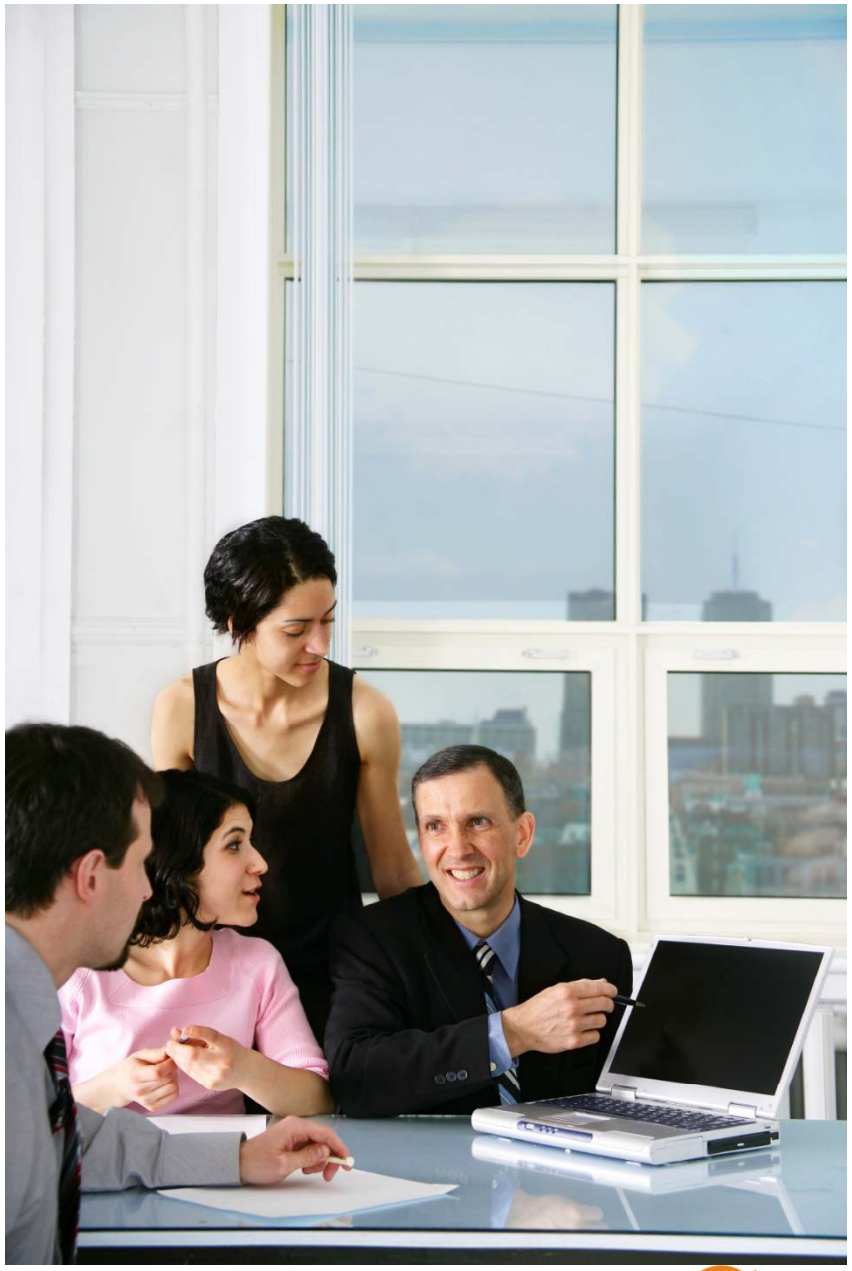
- 128 horas de clases presenciales, estructuradas en 10 temas repartidos en 12 módulos, los lunes, 2 lunes al mes.
- 12 horas de mentoring grupal, presenciales o por videoconferencia.
- Realización del test DISC de competencias profesionales, y a partir de los resultados, dos.sesiones individuales de coaching con un coach profesional. (Estimación: 3 horas en total)
- 40 sesiones de coaching a realizar por el alumno con clientes reales, en un periodo de 6.meses desde la terminación de las clases. Durante todo este período, cuentan con el seguimiento de un tutor-mentor asignado.
- Realización de tareas individuales y/o grupales para asentar los conocimientos trabajados en las clases y en las prácticas, así como para obtener la certificación de la Asociación Española de Coaching. (Estimación: 50 horas de trabajo)

El temario de las clases presenciales comprende:
Una **primera parte** que tratará los **fundamentos del coaching**, en la que explicaremos los conceptos, orígenes, corrientes actuales, y se trabajará claves de éxito, competencias y habilidades del coach.

La **segunda parte** del programa se centrará en su **práctica profesional**, se estudiará la metodología del proceso de coaching en sus diferentes fases, los principales **objetivos y necesidades** de los clientes, y los **obstáculos y bloqueos** más frecuentes con los que se enfrenta el cliente derivados de su forma de pensar (creencias), de sentir (emociones) y de actuar (comportamientos).

En esta parte del curso aprenderemos a utilizar las **principales herramientas** que se emplean en el coaching (estructurales, de comunicación, de exploración y toma de conciencia, etc.).

Por último, cerraremos con un módulo que sirve de apertura para la nueva etapa: un módulo enfocado al **marketing del coaching** y al plan de acción para preparar a los alumnos para su **salida al mercado como coaches**.



Salidas Profesionales y acreditaciones:

La metodología del coaching puede resultar de gran utilidad en profesiones de sectores y ámbitos como:

•La empresa (Directivos, líderes de equipos, jefes de departamento, profesionales de Recursos Humanos, y cualquier puesto que tenga responsabilidad sobre personas).
•La educación (formadores, educadores, profesores de cualquier grado y materia, maestros, etc.
•Éxito y consecución de metas profesionales y/o personales.
•La consultoría (asesores, consejeros, consultores,...)
•La sanidad (médicos, auxiliares, psicólogos, ...)
•Los servicios sociales (trabajadores sociales, educadores sociales,...)
•El deporte (entrenadores, deportistas,...)
•Profesiones que requieran contacto con clientes (abogados, comerciales, ingenieros, ...), etc.

Una vez terminado el programa**,** el alumno estará preparado para trabajar **por cuenta propia o contratado por cuenta ajena,** pudiendo desarrollar su labor en áreas como:

•Desarrollo y entrenamiento de habilidades.
•Reorientación profesional.
•Superación de crisis.
•Éxito y consecución de metas profesionales y/o personales.
•Mejora de la situación económica.
•Mejora de las relaciones.
•Desarrollo del potencial.
•Enfrentar los miedos e inseguridad.
•Gestión de las emociones.
•Liderazgo y desarrollo de proyectos.
•Conciliación de la vida familiar-profesional.
•Afrontar nuevas etapas vitales –prejubilaciones, cambios de vida personal, problemas con relaciones, etc.
•Aumento de la felicidad y búsqueda de sentido.

Programa del Master:

EXPERTO EN COACHING

PARTE I: Fundamentos del coaching (30 horas)

1. Concepto de Coaching.
2. Origen e influencias del Coaching. Principios y Valores.
    - Aportaciones desde la Filosofía
    - Aportaciones desde la Psicología
        - Psicología Humanista
        - Psicología Gestáltica
        - Psicología Cognitiva y Constructivista
        - Conductismo
        - PNL
    - Aportaciones desde la Consultoría
3. Corrientes actuales de Coaching y líneas de desarrollo futuro
    - Escuelas de Coaching
    - Asociaciones internacionales.
    - Asociaciones nacionales.
    - Tipos de Coaching y especializaciones
4. Claves de éxito del Coaching
    - Motivación al cambio
    - Toma de conciencia
    - Autoestima
    - Autoconfianza
    - Responsabilidad
    - Acción
    - Compromiso
5. Competencias, actitudes y habilidades del coach
    - Actitudes
    - Competencias
    - Errores más frecuentes

PARTE II: El coaching en la práctica profesional (80 horas)

6. Metodología del proceso de Coaching
    - a) El cuestionario previo al proceso.
    - b) La definición del objetivo
    - c) La sesión exploratoria
    - d) El filtrado y la alineación del objetivo
    - e) El tratamiento de bloqueos y limitantes
    - f) La generación de opciones
    - g) El plan de acción
    - f) El análisis de los resultados.
    - •Problemas y bloqueos del cliente más frecuentes.
    - • Creencias limitantes y su gestión:
        - Concepto
        - Tipos de creencias limitantes
        - Transformar creencias.
    - • Emociones limitantes y su gestión:
        - Ira, culpa y miedo
        - Resentimiento y ansiedad
        - Orgullo
    - • Comportamientos limitantes y su superación
        - Hábitos no efectivos
        - Ruptura de compromisos
        - -Pasividad y tolerancia
8. Principales objetivos y necesidades de los clientes
    - • La felicidad. Búsqueda de sentido.
    - • Desarrollo de habilidades.
    - • Reorientación profesional.
    - • Superación de crisis vitales.
    - • Éxito profesional y personal
    - • Mejora de la situación económica.
    - • Mejora de las relaciones personales.
    - • Enfrentar los miedos e inseguridad.
    - • Aceptación

9. Herramientas del Coaching, de la Psicología aplicada y de la PNL.

9.1 Herramientas estructurales

_ Métodos GROW y ARROW
_ Método ACHIEVE
_ Método OUTCOMES
_ Elección eficaz del objetivo. Objetivos SMART

9.2 Herramientas de comunicación y relación interpersonal

_ Rapport
_ Calibración
_ Niveles de escucha y escucha activa.
_ Técnicas de entrevista
_ El arte de preguntar
_ Feedback efectivo
_ Asertividad y Habilidades Sociales

9.3 Herramientas de exploración y toma de conciencia

_ Rueda de la vida
_ Escala de Valores
_ Epitafios
_ Descubrimiento de las Creencias
_ Análisis DAFO

9.4 Herramientas de motivación y cambio

_ Superación de nuestra expectativa
_ Concienciación de nuestro potencial
_ Autoafirmaciones
_ Visualización
_ Sugestión hipnótica
_ Cambio de paradigma

9.5 Herramientas de aprendizaje

_ Modelado
_ Andamiaje
_ Moldeamiento

9.6 Otras herramientas

_ Toma de decisiones
_ Resolución de conflictos
_ Creatividad
_ Otras

PARTE III: Trabajar como coach (15 horas)

10. Marketing del Coaching y Personal Branding
    - Desarrolla tu Marca Personal
    - Empieza a trabajar como coach:
        - Lo que te hace falta
        - Lo que te sobra
    - Marketing
    - Plan de puesta en marcha
    - El reto de los 90 días

MÓDULOS DE ESPECIALIZACIÓN

Posteriormente a la realización de este Máster, existen un nivel de especialización que incluye los siguientes módulos:

- **Módulo 1:** Executive Coaching (15 horas).
- **Módulo 2:** Herramientas de Coaching Empresarial (15 horas).
- **Módulo 3:** Coaching de Equipos (15 horas).
- **Módulo 4:** Técnicas de Problem Solving y Comunicación Estratégica aplicadas al Coaching.
- **Módulo 5:** Coaching Sistémico y trabajo con Constelaciones.
- **Módulo 6:** Herramientas avanzadas de PNL.
- **Módulo 7:** El Eneagrama aplicado al desarrollo presonal y profesional.
- **Módulo 8:** Aplicaciones de la Hipnosis Eriksoniana en las sesiones de Coaching.
- **Módulo 9:** Técnicas de liberación emocional (EFT) como herramienta en los procesos de Coaching.

Inscripciones:

Los solicitantes deberán confirmar telefónicamente la existencia de plazas y enviar por correo electrónico la solicitud de admisión y su Currículum Vitae actualizado. Se comunicará el resultado de la solicitud en un plazo máximo de tres días, momento en el que puede proceder a matricularse.

Reserva de plaza:

Por la naturaleza de la formación, se realiza en grupos reducidos. Se adjudicarán las plazas por riguroso orden de inscripción, tras la aprobación de la candidatura por parte del Comité de Evaluación. La inscripción se entenderá formalizada cuando el alumno haya ingresado el 25% del importe del curso en concepto de matrícula y reserva de plaza.

Inversión:

Master Internacional en Coaching
Nivel Experto en Coaching (230 horas)
P.V.P.: 4.200 €.

Esta parte es suficiente para obtener la certificación como coach profesional

Modalidades de pago:

- Recibos domiciliados.
- Transferencia bancaria (Importante: indicar nombre del alumno y el curso) a la Cuenta bancaria que se indique en el momento de la inscripción.
- Financiación bancaria específica para el Máster.

Pago fraccionado: Es posible fraccionar el importe del curso en pagos mensuales, durante los meses de impartición del curso.

CONVOCATORIA E INFORMACIÓN ADICIONAL

Experto en Coaching
Alicante, clases de Septiembre de 2010 a Marzo de 2011.
Valencia, clases de Octubre de 2010 a Marzo de 2011.
También ediciones en Madrid, Sevilla, Córdoba y Barcelona.

Calendario y Horarios:

Para obtener la certificación es necesario asistir al menos al 75% de las horas, aunque es muy recomendable y habitual entre nuestros alumnos que la asistencia sea completa.

En caso de no poder asistir de forma presencial a algún módulo, se tienen varias opciones:

- Recuperarlo, si se desea, asistiendo con la siguiente promoción del Máster.
- Asistir por medio de videoconferencia a través de internet.

Horario de la formación presencial:
Clases en Alicante:
Lunes de 09,00h. a 21,00 h.
10 y 24 enero, 7 y 21 febrero, 7 y 28 marzo, 4 y 11 abril, 9 y 23 de mayo, 6, 20 y 27 de junio, 4 de julio.
Clases en Valencia:
Sábados de 10,00h. a 19,00 h. y Domingos de 10,00h. a 14,00h.
22-23 enero, 19-20 febrero, 5 - 6 , 26 - 27 marzo, 9 - 10 abril y 7- 8, 21-22 mayo, 18 – 19 junio, 2 – 3 julio.
Descanso para comer, comidas incluidas en el precio.

Información adicional:

- Por teléfono: 965 12 62 78
- Por email: info@chgformacion.com
  formacion@chgconsulting.com